

卢作孚爱国语录（节选）

教育为救国不二之法门。

——《**各省教育厅之设立**》(1916 年 9 月 17 日)

教育为世界文化之根源，提高民族之热力。——近代号称强国，无一而非教育发达所致。文化衰落者，虽大国不免于灭亡，文化精进者，即最小民族犹得保其存在。

——《**四川的问题**》(1931 年 6 月 2 日)

天下事业之成，必有一批人披肝沥胆、推心置腹，以相纠其短、相携于义，此种精神亦正待吾辈倡之。

——**卢作孚致赵仲舒书函**(1931 年 7 月 12 日)

我觉得中国急切需要的是根本的问题的讨论和解决方法的追寻，而不是枝节的批评。徒有这桩事与那桩事的批评，这个人和那个人的批评，无裨于中国问题的解决。只是为了现状想办法，而不是为了变更现状想办法，绝无解决一切问题的希望。

——《**从四个运动做到中国统一**》(1934 年 1 月 29 日)

中国的根本办法是建国而不是救亡。是需要建设成功一个现代的国家，使自有不亡的保障。

——《**建设中国的困难及其必循的道路**》(1934 年 8 月 2 日)

创造一个美满的世界，人人都有事做，人人都有饭吃，人人都有衣穿，人人都有钱用，人人都有书读，人人都快乐。

——《**在峡防局临时主任会议及市政会议上的讲话**》(1934 年 10 月)

中国没有出路，社会没有出路，你们青年，又哪里有出路呢？每一个青年为自己出路而努力，这是根本的错误！

——《**社会的动力与青年的出路（下）**》(1935 年 10 月 25 日)

我们的生产运动，我们的交通运动，我们的文化运动，必须跑到世界最前线去！

——《**一桩事业的几个要求**》(1936 年 10 月)

我们要鼓起勇气，坚定信心！凡白种人做得来的，黄种人都做得来；凡日本人

做得来的，中国人都做得来！只要学会了他们的技术与管理，便能做出他们的事业。

——《**一桩事业的几个要求**》(1936 年 10 月)

国家对外的战争开始了，民生公司的任务也就开始了。

——《**一桩惨淡经营的事业——民生实业公司**》(1943 年 10 月)

此营业上过剩的轮船，事业本身不需要，国家却大感需要，既为国家使用而牺牲了，复得为国家使用而恢复它。

——《**一桩惨淡经营的事业——民生实业公司**》(1943 年 10 月)

明了工作人员现在及未来可能对于事业及国家的贡献，欣赏其努力与成就。

——《**工商管理**》(1945 年 2 月)

一个国家的安全必须掌握在自己的手上，……自己必须对自己的安全，负起绝对责任，必须自己支配自己的命运，必须装备自己，训练自己，使其强力足够维持自己的生活，自己力能抵御强敌的侵略……确立公

众的良好秩序，完成一切物质基础的建设，提高人民的生活水准和文化水准，使国家成为一个本身健全的现代国家。

——《**论中国战后建设**》(1946 年 2 月 15 日)

国家应有整个的秩序，自由是有法律保障的，亦是有法律范围的。官吏应有执行法律的训练，人民应有尊重法律的习惯，即使没有法官裁判，亦有舆论裁判，即使没有警察干涉，亦有旁人干涉，法律乃能彻底发生效力。立法之前，应即审慎，立法之后，应即森严，不准任何人违犯，整个国家秩序乃能建设起来。

——《**论中国战后建设**》(1946 年 2 月 25 日)

最强有力的集体生活——国家

——《**论中国战后建设**》(1946 年 2 月 25 日)

国家应以此种配合的要求，造成全国有力的集体生活，造起全国人民共同参加这一最强烈的运动，以加速一切建设的进步，以使中国提早完成现代建设，提早成为一个完全独立自主的民主国家，国防巩固，人民生活水准和文化水准提高，减少本身的危险和痛苦，加强国际维持和平的帮助。这伟大的事业正是全国人民所希望着的，应可以完全实现的。

——《**论中国战后建设**》(1946 年 2 月 25 日)

李华珍：今年是建党 100 周年，民生公司成立 96 周年，重建 37 周年，公司现在发展面临着各种困难挑战，作为一名民生人，我们应该发扬民生精神，凝心聚力做好本职工作。我的工作主要是服务性的，帮助职工与职工家属解决困难，这是我们关心职工的一个抓手，所以即使困难多，依然要做好本职工作，继续关心好职工。

黄鑫：过去的 2020 年对每个人而言都难以忘怀。突如其来的新冠肺炎疫情打乱了每个人的生活节奏和方式，更打乱了全球化发展进程的节奏。受疫情影响，集装箱行业出现很多非正常现象：市场爆箱、缺箱、抢箱情况严重；运价每天呈暴涨态势；行业运营呈现混乱局面。虽然我们的订单量并没有因为缺箱减少，反而迅猛增加，订单转化率却降低，客户为了抢箱，一票货预订五至八个集装箱，导致业务工作量增大而效率降低。

老民生公司一直在艰难中前行，民生重建 37 年来也是在艰苦条件下一步步发展起来的。卢作孚先生教导我们：天下事都艰难，我们如能战胜艰难，天下便无艰难事。所以，如何勇敢地克服暂时的艰难，关键在于我们的态度。世界正在发生复杂深刻变化，如果我们不勇敢面对，不积极参与到这场变革当中，就会被社会所淘汰。经历苦难是我们逆境成长的机会，在困难中积极面对挑战，跳出舒适圈，会让我们得到长足的发展空间。我们进入到新发展阶段，形成新生态系统，新生存策略，海船公司与货代公司的边界变得模糊起来，海船公司向综合物流一体化运输发展，如果我们还保持以前的工作服务，会难以在新的市场环境中生存下去。因此，我们要抓住机会与挑战，从自身寻找源动力，艰苦奋斗，善用自身资源优势，开疆拓土，应对挑战。

我已经逐渐认清，自己作为中层领导干部的重要性，要起到模范带头作用，更要努力提升自己的七种能力，抓营销、保增长、补短板，高质量提高自身业务水平，激发出业务团队的狼性。

迎难而上 做拼搏奋进的民生人

——中层以上领导干部学习班发言（摘登）

陈海冰：今年是民生公司成立 96 周年，重建 37 周年，民生公司近百年历史，实际上就是发扬爱国主义的民生精神，迎难而上、拼搏奋进的历史。

今年的难是什么？就是内部和外部应对的难。从外部来讲，新冠疫情、中美贸易摩擦等，给货代公司带来非常多的不利影响，特别是国际海运影响巨大。集装箱出口运价大幅上涨，一个集装箱运价呈现几十美金甚至几百美金上涨，导致应收账款增加。从内部而言，内部管理、业务拓展、信息系统改造等短板带来的困难。我们如何迎难而上？首先要有面对困难的信心。今年是建党一百周年，全党开展党史学习教育，学史明理增信，民生公司的发展历史也是一部在困难挑战中砥砺前行的历史，我们要更好地重温民生公司的发展历史，增强信心。此外，迎难而上还要创新，如果墨守成规，没有创新精神，那即使再努力，效益却会始终没有成效。

民生公司重建 37 年以来创造过很多“第一”的记录，例如“煤加车”、长江航运第一家开集装箱班轮运输、第一家开商品车运输，这些都是长江航运上的第一，但现在我们的创新举措不比以前那么多，导致我们的市场份额出现萎缩现象，必须要有创新才能够更好地谋求发展。货代公司在今年工作计划中对创新作了相应要求，首先是改变观念，积极适应市场需求。一方面与轮船公司、物流公司一起积极拓展广安广元贵州等业务市场，推广嘉陵江至果园港航线；另一方面加强内部管理，特别补齐短板，加强成本风险的控制，取得效益最大化。如果我们每个人都能踏实工作，我相信就一定能够战胜困难，化危为机，顺利完成年度计划指标任务，为“十四五”时期

开好局、起好步，促进公司高质量发展。

柴雪云：迎难而上，拼搏奋斗的精神在民生公司的发展历程中一直存在，民生公司的发展历史实际就是一部迎接困难挑战的历史。我 1999 年进入民生公司，距今已有 22 年时间，点点滴滴感受到货代公司经历了很多苦难。当初，货代公司的市场份额占据很大优势，出口营销占比 70% 多，进口业务占比 90%，虽然只有三四十人，人少工作强度大，工作环境比较艰苦，没有先进的通讯工具，加班是家常便饭，尤其是 2003 年三峡断流翻坝运输，长虹项目团队经常加班，但大家都没有任何怨言，一心一意拼足干劲要把民生工作做好。

2020 年突如其来的新冠疫情对贸易相关行业影响深远，即使 2020 年下半年贸易有所恢复增长，但行业内也遭遇了缺箱缺舱及订价暴涨的影响。货代公司所有员工克服种种困难，努力完成各项工作。2021 年外部经营环境较差，各主要船东向综合物流发展，建立起电商平台，使得货代行业生存空间压缩得越来越小，面对种种不利情况，货代公司员工将不畏苦不惧难，积极面对挑战，深化拓展服务链条，寻找新的经济增长点，强化信息化建设工作。

刘强（集装箱公司）：今年的学习主题对于集装箱公司而言比较贴切，集装箱公司正面临很大困难。我们为什么要迎难而上？是因为我们理解、认清困难后能着手改善困难局面。集装箱公司从四五年前业务开始出现下滑，三四年前出现亏损状况，从目前的困难情况分析，要实现扭亏、止亏难度很大。

我们面临的困难，无论是油价上涨、货源下滑、经济形势不好、疫情影响等何种客观原因都

要明白怎么去改变现状，努力方向在哪里。要做拼搏奋进的民生人，传承民生公司优良传统，赓续民生精神，就要迎难而上，勇于献身拼搏奋进。

企业有这么多困难，作为领导干部责无旁贷，要在岗位上想办法、谋出路。我们希望，一是合理化经营车队，通过科学合理地管理运行车辆，让车辆运营效率在安全情况下抓起来，达到止亏的目的。二是优化运输线路，摸清客户资源以及货源情况，把好的资源多组织起来，增加重箱业务，提高车辆运行效率，减少装卸货物、换箱等中间环节。三是要对标对表其他企业降低经营成本，我们成本高在哪里、如何去挖潜力、降本增效，这是我们今后要努力的方向。

公司的业务板块从全局出发，要实现门到门服务，就需要为客户设置相应的下级生产单位，这就需要集装箱公司发光发热，需要我们每个人把本职工作做好，将车队经营好管理好，因此我们必须要做拼搏献身的民生人。

肖红：报关公司于 2012 年成立，注册资金 300 万元，截止去年年末，资产已达到 500 万元左右，经过 10 年发展时间，实现了 10 倍投资回报。报关公司的发展过程中也面临很多困难，重庆的报关行业经历了三个阶段，第一阶段为 2009 年前，重庆本地只有四五家报关行，市场非常大，报关行帮助客户解决了很多实际问题，起到了客户与海关之间的桥梁沟通作用；第二阶段是重庆笔电产业迅速发展后，2009 至 2015 年间报关行业在重庆笔电产业兴旺发达的时候也迅速崛起，发展到三四十家，市场仍然还很充裕，报关公司的日子也还比较好过；第三阶段是 2015 年后，国家鼓励大众创业万众创新，取消了很多就业门槛限制，

报关行业以前要靠专业的报关从业资格证，有足够数量的专业人员才能成立报关行，这时候取消限制后，重庆的报关行后如雨春笋，现在有 200 家报关行，市场竞争非常激烈。随着国家的相关规定出台实施，私营报关行采取的非正规竞争手段，对我们的冲击非常大，国有企业经营报关业务非常难。十年间的发展，报关行业最大的问题就是每年人员流失严重，且离职的都是业务骨干，培养成熟一个人就离职一个人。但很欣慰的是，去年公司发布《民生公司推进高质量发展三年行动计划（2020-2022 年）》，对人才招聘引进、梯队建设作出了很好地规划，我们希望这些计划落地实施后，对报关行业从业人员的培养有更好发展，把有能力想干事能干事的人才留住。

罗文江：我们是传统的货代公司，经营外贸业务面对长江航运遇到很多困难，面对综合物流的发展有很大挑战。我们最大的感受就是长江航线上箱量在下滑，特别是外贸出口箱，陆海贸易新通道与中欧班列的出口箱量超过了长江运输，受疫情影响，国内国际双循环相互促进的新发展格局对货代出口业务挑战更大。

我是谁？为了谁？依靠谁？我们是民生人，依靠民生精神，忠实地做事，诚恳地对人；民生价值观是民生公司最后的意义绝不是帮助本身，而是帮助社会。我们就是为了客户，困难来自于市场，但最终是为了服务客户；我们要依靠员工的聪明才智，团结一致才能战胜困难，这是民生公司不断向前发展的宝贵经验。

我们需要在干劲上努力培养狼性意识，在困难面前勇往直前，否则任何困难都不能攻克。我们要做“拼命三郎”，解决工作上的难点痛点问题，把希望变为现实。培养韧劲，树立决心，增强信心，强化措施、提升责任心。传统行业面对不断增加的困难挑战，要改革创新促进发展，依托长江多式联运发展综合物流，开创“江运+运河”，创造更好的综合效益的同时，为客户提高效益，扩大我们服务产品的辐射范围。